

# Kurzbeschreibung GVB-Marktstudie

## Top-Anbieter von Telematiksystemen in der Transportlogistik

*Eine Studie der*



Gesellschaft für Verkehrsbetriebswirtschaft und Logistik e.V.

*Durchgeführt vom*



International Performance Research Institute gGmbH

Dipl.-Kffr. techn. Caroline Rosentritt, Dr. Mischa Seiter

*Mit freundlicher Unterstützung*



Bundes-  
verband der  
Kurier-  
Express-Post-  
Dienste e.V.



Bundes-  
verband  
Güterkraft-  
verkehr  
Logistik und  
Entsorgung  
e.V.



Bundes-  
verband der  
Transport-  
unternehmen  
e.V.



Bundes-  
verband  
Wirtschaft,  
Verkehr und  
Logistik e.V.



Deutscher  
Speditions-  
und Logistik-  
verband DSLV  
e.V.

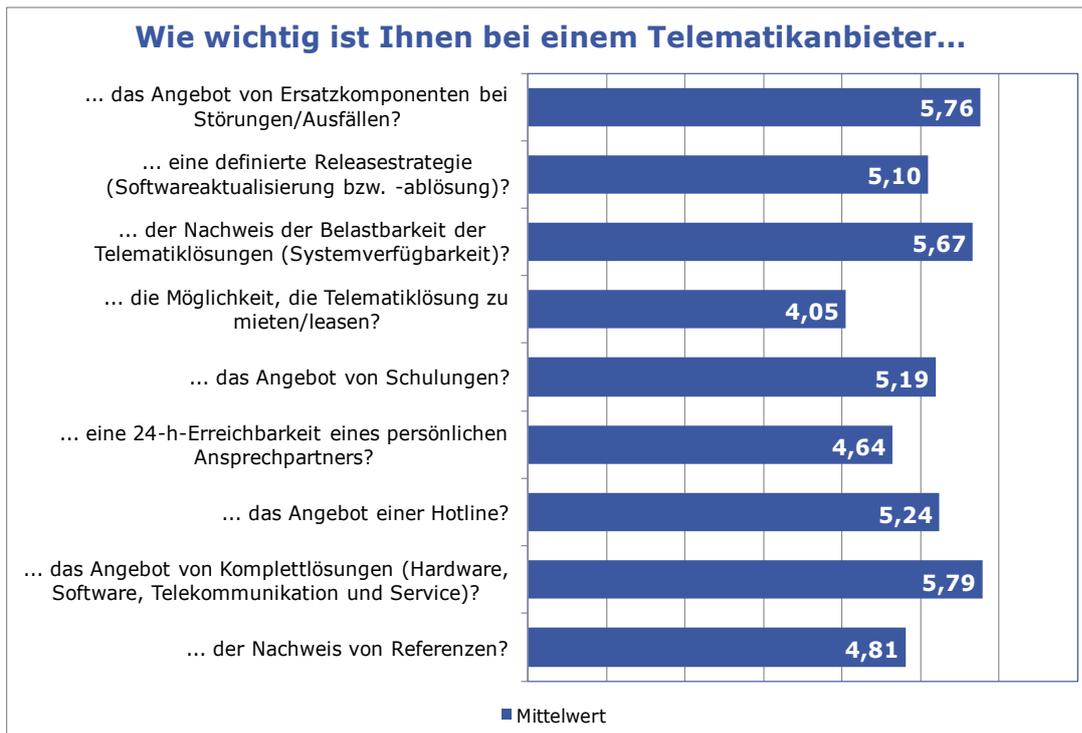
Der **Markt für Telematiklösungen in der Transportlogistik** hat sich in den letzten Jahren stark entwickelt. Die Vielzahl an neuen Anbietern, neuen Lösungen und neuen Angeboten führt dazu, dass es für Anwender von Telematiklösungen kaum transparent ist, welches Angebot das für sie Geeignete ist.

Ziel der GVB-Marktstudie Studie ist es, eine unabhängige **Marktübersicht** zu schaffen und die Top-Anbieter von Telematiklösungen in der Transportlogistik für verschiedene Anwendungsfälle darzustellen. Dabei werden die Top-Anbieter auf Basis der Anforderungen der Anwender ermittelt.

Als **Top-Anbieter** werden in dieser Studie diejenigen Anbieter bezeichnet, welche die Anforderungen der Kunden am besten erfüllen. Weitere Kriterien, wie bspw. der Umsatz des jeweiligen Herstellers, wurden in dieser Studie nicht herangezogen.

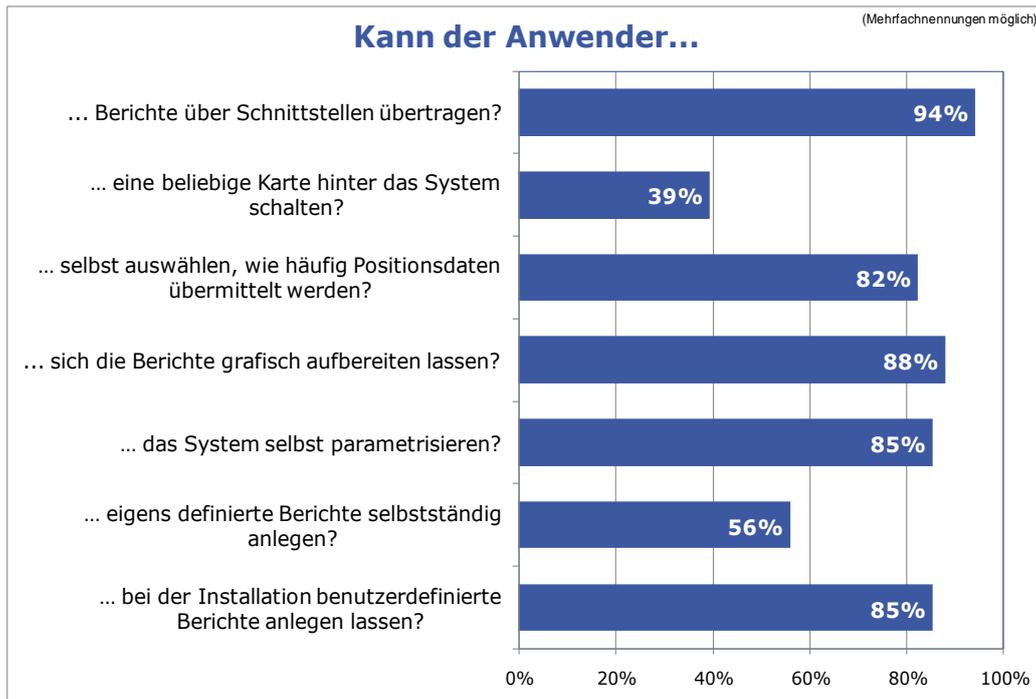
Durch eine **Befragung der Anwender von Telematiksystemen** wurde erhoben, welche Kriterien Anwender zur Auswahl eines Telematikanbieters/einer Telematiklösung heranziehen würden und wie hoch die einzelnen Kriterien gewichtet werden. Diese Befragung bildete die Grundlage für das Bewertungsverfahren, mit welchem die Top-Anbieter ausgewählt wurden.

Ein Auszug aus dieser Befragung ist in Abbildung 1 dargestellt. Die Anwender wurden jeweils gebeten, die Bedeutung bestimmter Leistungsmerkmale der Anbieter von Telematiksystemen auf einer Skala von 1 - sehr wenig wichtig bis 7 - sehr wichtig einzuschätzen.



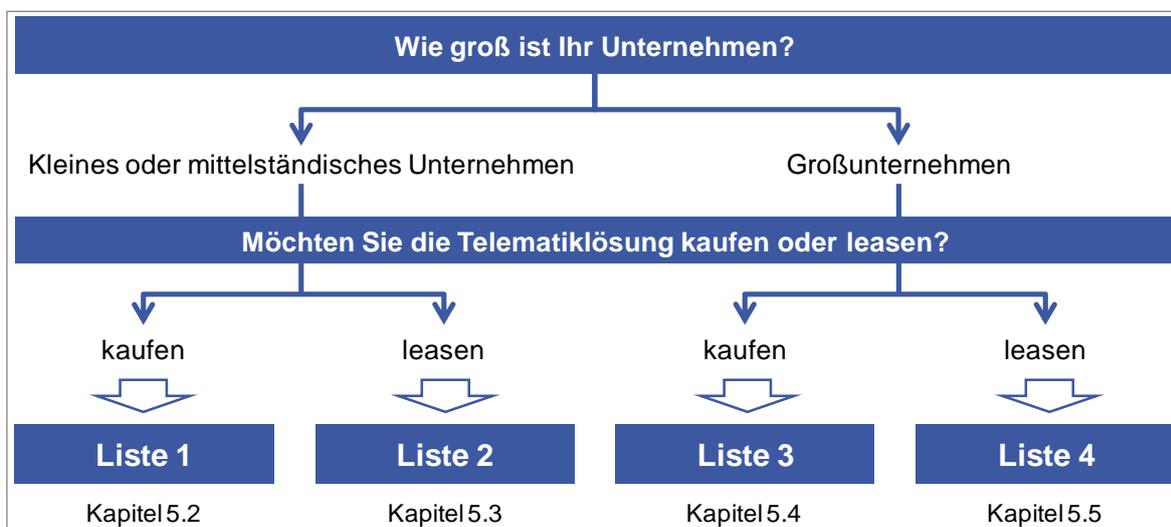
**Abbildung 1: Einschätzungen der Telematikanwender zu verschiedenen Leistungsmerkmalen der Telematikanbieter**

Ebenfalls wurden die **Anbieter von Telematiksystemen** direkt befragt, um aus erster Hand vergleichbare Informationen über die am Markt verfügbaren Telematiksysteme zu erhalten. Ein Auszug aus dieser Befragung ist in Abbildung 2 dargestellt. Hier wurden die Anbieter befragt, welche Möglichkeiten der Anwender zur Individualisierung der Telematiksysteme hat. Die Auswertung zeigt, welche Leistungen bei Telematiksystemen derzeit angeboten werden.



**Abbildung 2: Leistungen der Telematiksysteme**

Im Ergebnis kann den Anwendern eine **Entscheidungshilfe** an die Hand gegeben werden. Sowohl kleine und mittelständische Unternehmen als auch Großunternehmen erhalten mit der Studie Hinweise, welcher der Anbieter für sie geeignet ist. Dies wurde nicht nur für den Kauf, sondern auch für das Leasing einer Lösung ausgewiesen. Damit liegen **vier Top-Listen** vor, in denen die befragten Anbieter von Telematiklösungen gerankt wurden.



**Abbildung 3: Entscheidungshilfe für die Anwender durch Auswahl der Topliste**

Einschränkend ist anzumerken, dass in der Marktstudie **nicht alle Anbieter von Telematiklösungen** erfasst werden konnten. Über die Anzahl der Telematikanbieter gibt es unterschiedliche Angaben, bisherige Marktstudien verglichen bis zu 32 Anbieter. In der vorliegenden Studie konnten 35 Anbieter in die Analyse einbezogen werden.

Zusammenfassend lässt sich die Studie durch drei **Besonderheiten** charakterisieren:

(1) **Grundlage für die Bewertung sind die Anforderungen der Anwender**

Grundlage der Bewertung der Telematikanbieter bilden die Anforderungen der Telematikanwender, welche hierzu befragt wurden.

(2) **Primärdaten von Telematikanbietern**

Die Angaben zu den Telematiksystemen der Hersteller stammen von diesen selbst und wurden nicht als Sekundärdaten erhoben.

(3) **Vergleich zu früheren Studien möglich**

Durch die früheren Studien der GVB können zeitliche Entwicklungen auf dem Telematikmarkt transparent gemacht werden.